

Start Up Corner
Janvier 2021



Le Village de la justice

Le 1^{er} site de mise en relation avec
les professions du droit

Capucine Join-Lambert
capucine@legiteam.fr
04 58 00 03 13

4^{ème} site BtoB français
certifié par



Site édité par



Pourquoi un Start-Up Corner?

Le Village de la justice est classé 4^{ème} site BtoB français, certifié par l'OJD.
Plus de 1.700.000 visiteurs uniques lisent nos pages chaque mois

Le Village de la justice soutient depuis plusieurs années les acteurs de l'innovation au travers de différentes actions de communication web, presse et événementielle.



**GRANDS
PRIX DE
L'INNOVATION
DES AVOCATS**



les rendez-vous
TRANSFORMATIONS
du **DROIT**
11/12 mars 2021 | PARIS



Le Village de la Justice est désireux aujourd'hui d'accompagner les start-up dans leur développement, en leur donnant accès à une audience B to B attentive, à des conditions exceptionnelles.

Le Village de la Justice considère comme start-up toute entreprise créée depuis maximum 2 ans et n'étant pas encore partenaire du Village de la Justice.

Communication avancée (1)

Campagne maxi-visibilité

Tout format d'affichage + habillage

250.000 impressions environ

Pendant 1 semaine

The screenshot shows the homepage of the Village de la Justice website. At the top, there's a navigation bar with links to 'ACTUALITÉS JURIDIQUES', 'EMPLOI & CARRIÈRE', 'MANAGEMENT', 'COMMUNAUTÉ', and 'LE VILLAGE'. A search icon is also present. Below the navigation bar is a large banner for 'Libéraux et Indépendants Plan Épargne Retraite' with the text 'Le contrat à 0 % de frais sur versements' and a 'DÉCOUVRIR' button. To the right of the banner is a 'LES DOSSIERS DE L'ANNÉE EXCELLENCE 2020' badge. Below the banner, there's a section titled 'Les Dernières Actus du Village de la justice' with a 'FOCUS' sub-header. The main content area is divided into several columns. The first column features a large image of a man and a woman jumping joyfully, with the text 'AMPLI MUTUEL' below it. The second column contains a 'Management' section with a 'LEGALTECH' sub-header, a 'JOLY' section with a 'Droit de l'ingénierie sociale' sub-header, and a 'Carrière' section with a 'Le burn-out des professions juridiques' sub-header. The third column contains a 'Bienvenue sur le Village de la Justice' section with a 'Le 1er site de la communauté du droit' sub-header, a 'Aujourd'hui' section with statistics, and a 'NUANCE' section with a 'Dragon Professional' sub-header. The fourth column contains a 'Le PER des TNS' section with a 'Découvrir' button. The footer of the website shows the URL 'www.village-justice.com/articles/dossier-plaidoirie-elle-encore-avenir-36680.html'.

Start Up Corner
2021

1 semaine maxi visibilité:
2.500€HT/ 1.800€HT

Communication avancée (2)



La méga-bannière
1160*200 pixels

Formats JPG, PNG, GIF, HTML5
80ko max

Communication avancée (3)

La landing page / le mini site

Nous vous proposons de nous charger de la conception de votre landing page ou d'un mini site, aux couleurs du Village de la justice, et responsive (lisible en version mobile et tablette)



Start Up Corner
2021

Nous consulter

Communication innovante (1)

Le Native Advertising

Insertion d'un article sponsorisé pendant une période donnée
à un emplacement fixe au milieu d'une rubrique

The screenshot shows the 'Village de la Justice' website. The main navigation bar includes 'ACTUALITÉS JURIDIQUES', 'CARRIÈRES', 'MANAGEMENT', 'COMMUNAUTÉ', and 'LE VILLAGE'. The left sidebar lists various legal topics. The main content area displays a list of articles under the heading 'CHÔMAGE, EMBAUCE ET PÉRIODE D'ESSAI'. One article, 'Quae occiduntur ut actitata clades', is highlighted with a green arrow pointing to a larger, detailed view of the article on the right. The detailed view shows the article title, a microphone image, and the text: 'Haec quid oportuit pietate sentiant haec ista oportuit parentes squalor oportuit et squalor opinemur parentes maestitia haec quid Nam iudicium pietate sentiant.' Below the article is a 'SPONSORISÉ PAR LA MARQUE' label.

Quae occiduntur ut actitata clades



Haec quid oportuit pietate sentiant haec ista oportuit parentes squalor oportuit et squalor opinemur parentes maestitia haec quid Nam iudicium pietate sentiant.

SPONSORISÉ PAR LA MARQUE

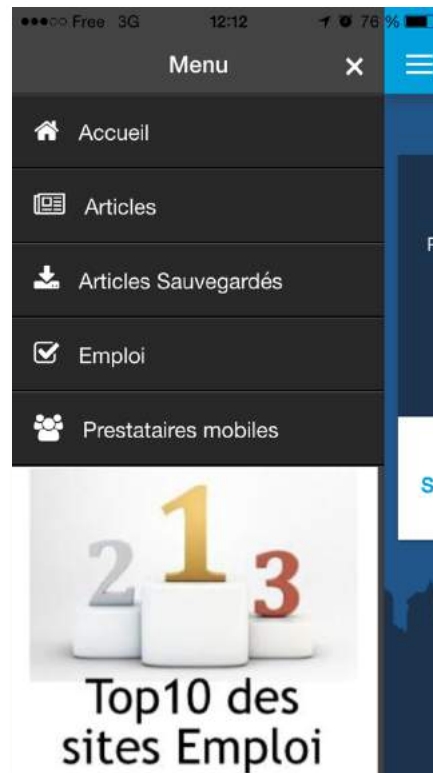
Intégration dans le fil de lecture
(redirection site annonceur)

Start Up Corner
2021

1 semaine sur 2 pendant 1 mois: 900€HT/ 500€HT

Communication innovante (2)

L'application du Village de la justice Disponible sur iphone et android

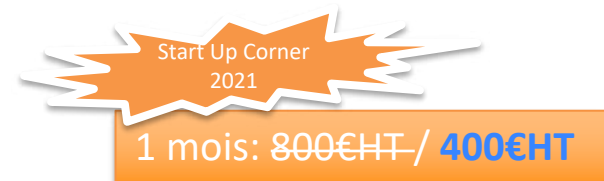


1 encart publicitaire
270x250 pixels gif 50ko maxi

Visuel fixe, situé sous le menu.

Apparaît pendant 1 mois, maximum 2 fois
par jour par utilisateur.

Exclusivité possible



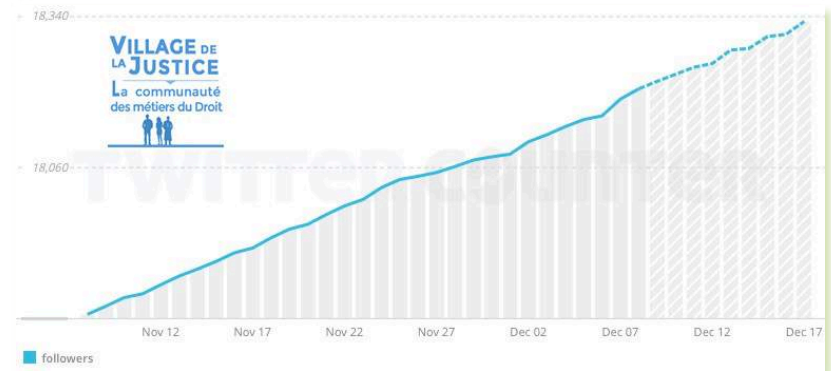
Communication innovante (3)

Les posts sponsorisés

Nos réseaux sociaux sont en forte croissance

Village de la justice
Publié par Hootsuite [?] · À l'instant ·

Avocats / Juristes: Améliorez gratuitement votre Anglais Juridique avec cette méthode utilisée en 14 pays différents : <http://www.kenfagan.com/fr>



Evolution des "followers" Twitter

Facebook
Twitter
LinkedIn

Start Up Corner
2021

1 post sur tout
notre réseau :
150€HT/ 100€HT

Communication corporate (1)

Le bandeau traditionnel

728*90 pixels



Le grand angle

300*600 pixels



Le format smartphone et tablette

320*100 pixels



Start Up Corner
2021

100.000 impressions : 1.400€HT / 700€HT
200.000 impressions : 2.200€HT / 1.100€HT

Communication corporate (2)

Le publi-rédactionnel



Au moment de la parution, le publi-rédactionnel est mis en avant sur la page d'accueil, dans la newsletter hebdomadaire, et relayé par nos réseaux sociaux (Facebook et Twitter).

Une approche multi canal qui vous permet d'élargir votre réseau tout en améliorant votre image et votre référencement naturel.

Page d'accueil



Start Up Corner 2021

3 mois de parution: 600€HT / 300€HT

Newsletter



Mémento sur la pression publicitaire

Pendant 1 mois	Part de voix utiles	Couverture nationale par profession
100.000 affichages	14%	33%
200.000 affichages	27%	60%
Habillage (pendant 1 semaine)	100%	70%

Par exemple:

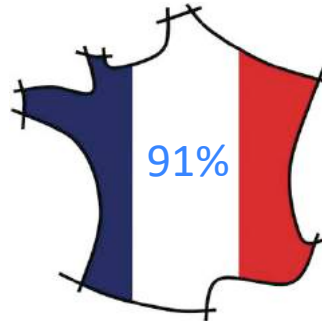
Vous voulez une forte visibilité auprès de la totalité des métiers du droit sur Le Village de la justice, et 70% de la profession d'avocat en France, sur 1 mois?

Nous vous conseillons l'habillage pendant 1 semaine.

Trafic et Provenance

Chaque mois

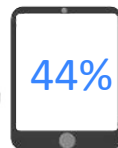
4.400.000 pages lues
2.400.000 visites
1.700.000 visiteurs uniques



9% dans le reste du monde
182 pays au total
95% de francophones



Ordinateurs de bureau



Mobiles et tablettes

Chaque jour

3.000 avocats
2.800 juristes
1.500 étudiants en droit
3.800 annonces d'emploi

4^{ème} site BtoB français certifié par





les rendez-vous
TRANSFORMATIONS
du **DROIT**
11/12 mars 2021 | PARIS

<https://transformations-droit.com>

Le Grand Salon français de la LegalTech
et des technologies appliquées au droit
5.000 participants attendus



<http://www.compta-online.com>

Le portail des professionnels
des métiers du chiffre
1.300.000 visites par mois

+ notre partenaire



www.village-justice.com

1^{er} média des professionnels du droit
2.600.000 visites par mois en moyenne
4.800.000 pages vues par mois



www.jurishop.fr

L'annuaire des prestataires du droit
1.500 visites par mois



www.legisocial.fr

Leader Métiers social, RH et paie
1,6 million de visites / mois sur le
réseau - Certifié ACPM

+ notre partenaire



www.village-notaires.com

Portail dédié aux notaires de France
10.000 visites par mois



www. formations-juridiques.com

L'agenda des métiers du droit
15.000 visites par mois

Pour plus d'informations, devis, customisation,
Contactez Capucine Join-Lambert
capucine@legiteam.fr
Tel: 04 58 00 03 13